

資産運用の読み物



経済・投資のあんちよこ

VOL.8

小売業界で話題のオムニチャンネルって何？

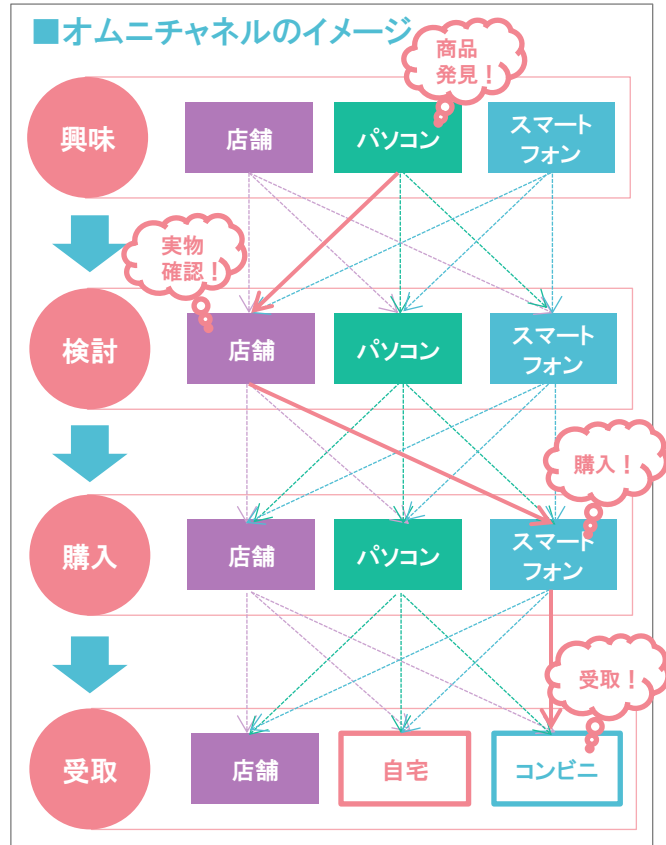
今回の話題

2015年7月、ユニクロを運営するファーストリテイリングがセブン・イレブンを展開するセブン&アイホールディングスと業務提携することが明らかになりました。そのキーワードとなるのが、ここ数年小売業界で話題となっている「オムニチャンネル」です。さて、それは一体何でしょうか？

※個別銘柄に言及していますが、当該銘柄を推奨するものではありません。

ライフスタイルに合わせた買い物が実現

- オムニとは「すべて」、チャンネルは「流通経路」、という意味です。つまりオムニチャンネルとは、すべての流通経路を活用して顧客とつながる、ということの意味しています。
- 通常、私たちが買い物をする場合、実店舗で購入するか、ネットショッピングを利用するのが一般的です。しかし、実店舗での買い物は営業時間内に限られ、ネットショッピングは商品を受け取る際に自宅にいる必要があるなど、いずれも制約が出てくるものです。
- その点オムニチャンネルなら、すべての流通経路を活用して、好きな時に好きな方法で購入し、好きな時に好きな場所で受け取れます。例えば、インターネットで見つけた商品を実店舗でチェックし、帰宅中にスマートフォンで注文。受け取りは近所のコンビニと、ライフスタイルに合わせて、検討、購入、受取の手段を自由に選択できます。オムニチャンネルが浸透すれば、私たちの買い物はもっともっと便利になるかもしれません。



Point

一人ひとりのライフスタイルに合わせて、好きな時に好きな方法で買った商品を、好きな時に好きな場所で受け取れるようになります。

■当資料は、情報提供を目的として、三井住友アセットマネジメントが作成したものです。特定の投資信託、生命保険、株式、債券等の売買を推奨・勧誘するものではありません。■当資料に基づいて取られた投資行動の結果については、当社は責任を負いません。■当資料の内容は作成基準日現在のものであり、将来予告なく変更されることがあります。■当資料に市場環境等についてのデータ・分析等が含まれる場合、それらは過去の実績及び将来の予想であり、今後の市場環境等を保証するものではありません。■当資料は当社が信頼性が高いと判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。■当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。■当資料に掲載されている写真がある場合、写真はイメージであり、本文とは関係ない場合があります。